

AVVISO PUBBLICO

per la ricerca di esperti ed aziende partner per servizi formativi, informativi ed editoriali “DigIT Export”

approvato con determina del direttore generale n n. 108 del 20.12.2023

1. Premessa

Agenzia italiana per l'internazionalizzazione – Promos Italia S.c.r.l., tramite il servizio DigIT Export, si occupa di realizzare attività volte a diffondere le opportunità che il digitale mette a disposizione delle aziende per poter sviluppare il proprio processo di export.

Il progetto DigIT Export, che ha lo scopo di contribuire all'alfabetizzazione delle imprese nell'utilizzo del digitale a supporto del processo di internazionalizzazione, prevede:

- contenuti e approfondimenti sui principali temi relativi al export digitale;
- seminari e incontri informativi con gli esperti per dar modo alle imprese di beneficiare delle opportunità offerte dal web per il business internazionale;
- formazione specialistica sui temi dell'export digitale.

Attraverso la piattaforma DigIT Export le aziende potranno trovare in un solo luogo tutte le informazioni e gli strumenti per avviare con successo azioni di internazionalizzazione tramite il web.

Nell'ambito del progetto DigIT Export, è attiva, inoltre, la piattaforma DigIT Expert, mediante la quale gli utenti possono fissare un appuntamento formativo di trenta minuti con un esperto sulle tematiche digitali in ottica di export, che si svolgerà online tramite la stessa piattaforma. Il servizio consente anche agli utenti di inviare un quesito scritto agli esperti, al quale ricevere una risposta scritta, anche pubblicata sul sito. L'obiettivo del servizio è di fornire un primo orientamento sulle diverse tematiche legate all'export digitale.

Al fine di fornire alle micro, piccole e medie imprese informazioni qualificate, aggiornate e di valore, Promos Italia intende coinvolgere professionisti ed imprenditori con esperienza nell'ambito digitale, nonché imprese leader nel mercato digitale.

2. Soggetto promotore

Agenzia italiana per l'internazionalizzazione – Promos Italia S.c.r.l., con sede legale in via Meravigli 9/B, 20123 Milano (MI), posta elettronica certificata promositaliascrl@legalmail.it, codice fiscale, partita IVA e numero di iscrizione al Registro Imprese di Milano Monza Brianza Lodi 10322390963, capitale sociale di euro 2.000.000,00 interamente versato e sottoscritto (“Promos Italia”).

Promos Italia è una società consortile a responsabilità limitata, interamente a partecipazione pubblica, organismo di diritto pubblico e struttura del sistema camerale italiano, che svolge attività di informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali.

3. Destinatari

Il presente avviso pubblico è rivolto a:

- professionisti e imprenditori, con esperienza nell'ambito digitale (“esperti”);

- imprese leader nel mercato digitale (“aziende”).

4. Ricerca esperti

Promos Italia ricerca esperti che intendano partecipare al programma editoriale, formativo e divulgativo sulla piattaforma DigIT Export, anche attraverso la redazione di articoli, guide e approfondimenti sulle opportunità che il digitale mette a disposizione delle imprese per posizionarsi al meglio e vendere sui mercati esteri, con particolare riferimento alle seguenti tematiche:

- strategie digitali per l’export;
- e-commerce per vendere all’estero;
- SEO per farsi trovare sui mercati esteri;
- web marketing per vendere e posizionarsi sui mercati esteri;
- social media per farsi conoscere sui mercati esteri;
- aspetti legali e fiscali per vendere all’estero online (contrattualistica, privacy, fiscalità ecc.);
- marketplace b2b e b2c per vendere all’estero;
- intelligenza artificiale e nuove tecnologie a supporto dell’internazionalizzazione.

Gli esperti potranno essere inseriti nella piattaforma DigIT Expert, che gli consentirà di essere selezionati dagli utenti del servizio per la fissazione di un incontro informativo online, della durata massima di trenta minuti e sulla base delle disponibilità in agenda, oppure per l’invio di un quesito a cui dare una risposta scritta, che potrebbe essere pubblicata anche sul sito.

Le macro-tematiche per le quali gli utenti potranno richiedere l’incontro informativo o inviare un quesito scritto sono:

- digital business plan;
- digital marketing;
- e-commerce strategy;
- marketplace;
- logistica e pagamenti per l’e-commerce;
- normativa per l’e-commerce;
- nuove tecnologie.

Le macro-tematiche per le quali i professionisti e gli imprenditori potranno candidarsi e essere inseriti in piattaforma sono:

- digital marketing (ADV, SEM, SEO, digital export tools, platform marketing, lead generation, siti web, marketing automation, social media, new business, content marketing);
- e-commerce (logistica, assistenza clienti, marketplace, B2B, B2C, business plan, pagamenti, sito e-commerce, piattaforme SAAS);
- legale e tributario (normativa italiana ed europea, normativa estera, diritto internazionale privato, data protection, tributi, proprietà intellettuale);
- nuove tecnologie (blockchain nell’export, supply chain digitali, supply chain internazionali)

Gli esperti, al momento della candidatura, possono segnalare anche ulteriori tag/tematiche che sono in grado di trattare sempre inerenti all'export digitale e dovranno indicare i mercati esteri di propria competenza.

Agli esperti verrà richiesto di compilare un breve report online degli incontri informativi svolti.

5. Ricerca aziende

Promos Italia ricerca aziende con cui sviluppare sinergie finalizzate alla sensibilizzazione delle micro, piccole e medie imprese sulle opportunità che il digitale mette a disposizione per posizionarsi al meglio e vendere sui mercati esteri, con particolare riferimento alle seguenti tematiche:

- strategie digitali per l'export;
- e-commerce per vendere all'estero;
- SEO per farsi trovare sui mercati esteri;
- web marketing per vendere e posizionarsi sui mercati esteri;
- social media per farsi conoscere sui mercati esteri;
- aspetti legali per vendere all'estero online (contrattualistica, privacy ecc.);
- aspetti fiscali per vendere all'estero online;
- marketplace b2b e b2c per vendere all'estero;
- intelligenza artificiale e nuove tecnologie a supporto dell'internazionalizzazione.

6. Requisiti per esperti e aziende

Esperienza Professionale Documentata: È richiesta sia per gli esperti che per le aziende la presentazione di un curriculum vitae dettagliato, con riferimenti specifici a progetti realizzati e ruoli precedenti legati all'export digitale. I dettagli devono includere la durata dell'impiego, la natura dei progetti gestiti e i risultati ottenuti. Tali informazioni dovranno essere verificabili tramite contatti con i precedenti datori di lavoro e/o clienti delle aziende

Gli esperti inoltre dovranno possedere almeno uno dei seguenti requisiti:

- esperienza di almeno tre anni nella redazione di articoli inerenti ai temi oggetto del portale DigIT Export e/o nell'erogazione di servizi, consulenza o corsi di formazione sui temi digitali, con particolare riguardo all'export digitale;
- appartenenza, attuale o passata, per almeno un triennio ad una società o associazione che si occupa dei temi oggetto del portale DigIT Export;
- esperienza di almeno tre anni nell'erogazione di servizi, consulenza o corsi di formazione sui temi legati a normative, aspetti fiscali, logistica, privacy e proprietà intellettuale per il digitale.

Inoltre, il possesso dei seguenti requisiti costituirà dei titoli preferenziali:

- Certificazione professionale (in settori gestionali, ICT, export - digitale, ecc.) rilasciata da un ente di terza parte indipendente accreditato;
- Laurea e specializzazione post-laurea, master II livello, dottorato di ricerca ed altri;
- Comprovata esperienza di implementazione tecnica nelle tecnologie -tematiche (max 3) per cui ci si candida ;
- Progetti realizzati nell’ambito dell’export digitale in contesti diversificati, preferibilmente con focus su mercati specifici di rilevanza strategica per l'export italiano. L'esperienza deve essere dimostrabile attraverso esempi concreti di successo in vari paesi o regioni, mostrando una profonda comprensione delle dinamiche commerciali, culturali e normative locali.

Le aziende dovranno almeno uno dei seguenti requisiti:

- essere aziende operanti nel settore digitale da almeno tre anni o realtà operanti nell’ambito dell’assistenza legale e fiscale con comprovata esperienza nell’ambito della vendita online;
- essere aziende operanti nel settore internazionalizzazione da almeno tre anni che hanno avviato attività di export digitale;
- aver realizzato attività sui temi del digitale a supporto dell’export o dimostrare esperienze sui temi normativi legati al web con particolare riferimento all’internazionalizzazione.

Inoltre, il possesso dei seguenti requisiti costituirà dei titoli preferenziali:

- Comprovata esperienza di implementazione tecnica nelle tecnologie -tematiche (max 3) per cui ci si candida ;
- Certificazione professionale (in settori gestionali, ICT, export - digitale, ecc.) rilasciata da un ente di terza parte indipendente accreditato;
- Progetti realizzati nell’ambito dell’export digitale in contesti diversificati, preferibilmente con focus su mercati specifici di rilevanza strategica per l'export italiano. L'esperienza deve essere dimostrabile attraverso esempi concreti di successo in vari paesi o regioni, mostrando una profonda comprensione delle dinamiche commerciali, culturali e normative locali.

7. Benefici ed esclusioni

Gli esperti potranno beneficiare di:

- visibilità sulla piattaforma DigIT Export, mediante:
 - o inserimento di breve profilo di presentazione dell’esperto, compreso di fotografia, nella sezione dedicata agli autori del sito DigIT Export;
 - o inserimento della firma con nome e cognome negli articoli pubblicati da lui redatti;
 - o inserimento tra gli esperti a disposizione degli utenti per il servizio DigIT Expert, comprensivo di agenda degli appuntamenti, con profilo di presentazione e tematiche di competenza;
- facoltà di utilizzare il logo DigIT Export nei propri portali per presentarsi come esperto DigIT Export;
- coinvolgimento nella condivisione degli articoli sui canali di comunicazione di Promos Italia e DigIT Export.

Le aziende potranno beneficiare di:

- ampia visibilità sulla piattaforma DigIT Export e sugli strumenti promozionali del progetto;
- facoltà di utilizzare in forma non esclusiva il termine “partner” relativamente al progetto DigIT Export ed il relativo logo.

Non è prevista una remunerazione in denaro per l’attività prestata.

8. Disponibilità e possibilità per gli esperti

Gli esperti avranno la possibilità di inserire nella piattaforma DigIT Expert le proprie disponibilità in agenda, della durata di mezz’ora ciascuna e potranno gestire le richieste di appuntamento, accettandole o rifiutandole entro quarantotto ore dalla ricezione.

Nel caso in cui l’oggetto del quesito non sia chiaro o non sia in linea con le proprie competenze, gli esperti potranno chiedere ulteriori informazioni o rifiutarlo. Gli esperti potranno anche, se ritenuto necessario, invitare gli utenti a fissare un appuntamento attraverso la piattaforma DigIT Expert.

Inoltre, compatibilmente con il piano editoriale e con le esigenze di Promos Italia, gli esperti avranno la possibilità, nelle materie oggetto dell’iniziativa e di loro competenza, di pubblicare articoli, informazioni di interesse per le Aziende, interventi scritti o video, con evidenza della provenienza e delle qualifiche dell’esperto interessato.

Agli esperti viene richiesto di mantenere la riservatezza sulle informazioni e i dati trattati, nel rispetto della normativa vigente in materia, e di relazionarsi con gli utenti in modo professionale.

Promos Italia si riserva il diritto di escludere l’esperto da DigIT Export.

9. Contenuto della manifestazione di interesse

Gli esperti e le aziende possono manifestare il proprio interesse presentando la seguente documentazione:

- dichiarazione sostitutiva attestante il possesso dei requisiti previsti dall’articolo 6;
- per gli esperti:
 - o curriculum vitae, con evidenza delle esperienze in ambito digitale per l’export;
 - o almeno un articolo redatto su uno dei temi indicati all’articolo 4;
 - o elenco di eventuali pubblicazioni redatte in ambito digitale;
 - o indicazione dei macro-tematiche di competenza, tra quelle indicate al punto 2;
 - o l’eventuale appartenenza, attuale o passata, ad una società o associazione che si occupa dei temi oggetto del portale DigIT Export;
 - o Eventuali titoli preferenziali indicati all’art.6.
- per le aziende:
 - o profilo aziendale con l’indicazione delle caratteristiche di dettaglio in merito alle attività svolte negli ambiti tematici indicati all’articolo 6.
 - o Eventuali titoli preferenziali indicati all’art.6.

10. Modalità per la presentazione della manifestazione di interesse

La manifestazione di interesse dovrà essere inviata mediante posta elettronica certificata all'indirizzo promositaliascr@legalmail.it, inserendo come oggetto "Manifestazione di interesse relativa all'Avviso pubblico per la ricerca di esperti ed aziende partner per i servizi DigIT Export". Si chiede di inserire per conoscenza l'indirizzo di posta elettronica info@promositalia.camcom.it.

11. Protezione dei dati personali

Il titolare del trattamento è Agenzia italiana per l'internazionalizzazione – Promos Italia S.c.r.l., con sede legale in via Meravigli 9/B, 20123 Milano (MI), posta elettronica certificata promositaliascr@legalmail.it e posta elettronica privacy@promositalia.camcom.it.

Il Responsabile della protezione dei dati può essere contatto tramite posta elettronica scrivendo a dpo@promositalia.camcom.it.

I dati personali conferiti saranno trattati per la gestione della manifestazione di interesse inviata dall'interessato, per la verifica dei requisiti richiesti e l'eventuale successivo inserimento del profilo sul sito DigIT Export. La base giuridica del trattamento è l'esecuzione di un contratto o di misure precontrattuali, ai sensi dell'art. 6, par. 1, lett. b) del Regolamento (UE) 2016/679.

Il conferimento dei dati è un requisito necessario per la partecipazione all'Avviso pubblico. Il mancato conferimento comporterà l'impossibilità di gestire la manifestazione di interesse.

I dati personali saranno trattati da personale autorizzato dal titolare e da soggetti esterni in qualità di responsabili del trattamento o quali titolari autonomi del trattamento. I dati degli interessati ammessi saranno pubblicati sul sito DigIT Export per le finalità di cui al presente Avviso pubblico e comunicati agli utenti del sito che fruiranno del servizio.

I dati conferiti saranno trattati per un periodo massimo di dieci anni. Nel caso di particolari obblighi di legge, il trattamento proseguirà in accordo con la legislazione vigente.

L'interessato ha diritto di chiedere al titolare del trattamento l'accesso ai dati personali, la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento dei dati personali che lo riguardano o di opporsi al loro trattamento, oltre al diritto alla portabilità dei dati. L'interessato ha il diritto di revocare il consenso in qualsiasi momento senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca. L'interessato potrà esercitare i propri diritti rivolgendosi ad uno o entrambi i Contitolari, tramite seguenti contatti suindicati.

L'interessato che ritenga che il trattamento dei dati personali a lui riferito effettuato dal titolare del trattamento avvenga in violazione di quanto previsto dal Regolamento (UE) 2016/679 ha il diritto di proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali, con le modalità indicate su www.gpdp.it, o di adire le opportune sedi giudiziarie.

Milano, [..]

Il Direttore Generale
Elena Vasco