

# **AVVISO VOLONTARIO PER LA TRASPARENZA**

## **Promos Italia Scrl**

### **Ricerca partner per progetto DigIT Export**

#### **1. Premessa**

Promos Italia Scrl ha ricevuto mandato dalla Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi, nell'ambito del progetto Punto Impresa Digitale, di realizzare attività volte a diffondere le opportunità che il digitale mette a disposizione delle aziende per poter sviluppare il proprio processo di export.

Nell'ambito di tale mandato, nel corso del 2019 verrà realizzato il progetto DigIT Export attraverso lo sviluppo di un percorso di alfabetizzazione delle imprese nell'utilizzo del digitale a supporto dell'export che prevede:

- contenuti e approfondimenti sui principali temi relativi al digital export;
- seminari informativi, incontri con gli esperti e servizi di assistenza di primo livello per dar modo alle imprese di beneficiare delle opportunità offerte dal web per il business internazionale;
- formazione specialistica sui temi dell'export digitale
- servizi di supporto all'export digitale

Attraverso la piattaforma DigIT Export le aziende potranno trovare in un solo luogo tutte le informazioni e gli strumenti per avviare con successo azioni di internazionalizzazione tramite il web.

Al fine di fornire alle piccole e medie imprese informazioni qualificate, aggiornate e di valore, Promos Italia intende avvalersi della collaborazione di aziende leader nel mercato digitale.

#### **2. Descrizione del servizio richiesto**

Tramite il presente avviso, Promos Italia Scrl comunica, ai fini della trasparenza, che intende sviluppare sinergie con aziende private leader nel mercato digitale al fine di sensibilizzare le imprese sulle opportunità che il digitale mette a disposizione delle imprese per posizionarsi al meglio e vendere sui mercati esteri, con particolare riferimento alle seguenti tematiche:

- strategie digitali per l'export
- e-commerce per vendere all'estero
- SEO per farsi trovare sui mercati esteri
- web marketing per vendere e posizionarsi sui mercati esteri

- social media per farsi conoscere sui mercati esteri
- aspetti legali per vendere all'estero online (contrattualistica, privacy ecc.)
- aspetti fiscali per vendere all'estero online
- marketplace b2b e b2c per vendere all'estero
- blockchain a supporto dell'internazionalizzazione

Promos Italia stringerà con i partner che rispetteranno i requisiti indicati al punto 3 accordi di collaborazione personalizzati, nei quali verranno definite specifiche aree di collaborazione sulla base delle rispettive esigenze delle parti. Tra queste

- formazione sui temi relativi all'export digitale
- servizi sui temi dell'export digitale
- contributi editoriali sui temi dell'export digitale

### **3. Requisiti dei partner**

I partner dovranno possedere tutti o alcuni dei seguenti requisiti:

- Essere aziende operanti nel settore digital da almeno 3 anni o realtà operanti nell'ambito dell'assistenza legale e fiscale con comprovata esperienza nell'ambito della vendita online.
- Essere istituzioni operanti nel settore internazionalizzazione che hanno avviato attività di digital export
- Dimostrare competenze e attività realizzate sui temi del digital a supporto dell'export o Dimostrare competenze sui temi normativi legati al web con particolare riferimento all'internazionalizzazione.

### **4. Benefici**

Ai partner saranno offerti i seguenti benefici:

- accordo di collaborazione personalizzato per divenire partner del progetto, condividendo l'obiettivo comune di diffondere la cultura del digitale a supporto dell'export delle imprese;
- ampia visibilità sulla piattaforma DigIT Export e sugli strumenti promozionali del progetto
- facoltà di utilizzare in forma non esclusiva il termine "partner" relativamente al progetto DigIT export ed il relativo logo.

Non è prevista alcuna remunerazione economica per le attività svolte dai partner.

### **5. Durata del contratto con i partner**

Gli accordi sottoscritti con i partner selezionati avranno durata fino al giorno 31 dicembre 2020. Gli accordi definiranno puntualmente i contenuti specifici e le modalità operative della collaborazione.

## **6. Contenuto della manifestazione di interesse**

I potenziali partner possono manifestare il proprio interesse presentando, con le modalità ed entro i termini di seguito indicati, la seguente documentazione:

- profilo aziendale con indicazione di alcune caratteristiche di dettaglio in merito alla propria attività, alla propria esperienza nell'ambito export digitale, dando informazioni esaustive in merito ai requisiti richiesti al punto 3, informazioni che saranno verificate nel rispetto delle prassi e procedure di Promos Italia Scrl;
- indicazione degli obiettivi che si intende perseguire avviando la partnership con Promos.
- Indicazione degli esperti che contribuiranno al progetto DigIT Export.

## **7. Termini e modalità per la presentazione della manifestazione di interesse**

I candidati partner possono far pervenire la propria manifestazione di interesse all'indirizzo di posta elettronica [matteo.zilocchi@promositalia.camcom.it](mailto:matteo.zilocchi@promositalia.camcom.it)

Promos Italia Scrl si riserva di valutare le candidature pervenute ed attivare, previa verifica dei requisiti formali, a insindacabile giudizio e senza alcuna esclusività, le collaborazioni che riterrà opportune. Non è fissato un numero minimo o massimo di partner attivabile.