

CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO
PER LA PARTECIPAZIONE AL PROGETTO “LINKEDIN PRO BUSINESS - 2022”

Articolo 1
DEFINIZIONI E PREMESSE

1. Ai fini delle presenti condizioni generali di contratto si intende per:
 - “Promos Italia”: Agenzia italiana per l'internazionalizzazione – Promos Italia S.c.r.l., con sede legale in via Meravigli 9/B, 20123 Milano (MI), codice fiscale, partita IVA e numero di iscrizione al Registro Imprese di Milano Monza Brianza Lodi: 10322390963, PEC: promositaliascr@legalmail.it;
 - “Impresa”: la persona giuridica che chiede l'ammissione alla partecipazione al Progetto;
 - “Progetto”: il Progetto “LinkedIn Pro Business - 2022”, progetto di identificazione e sviluppo di nuovi contatti business nei mercati internazionali con l'utilizzo di LinkedIn;
 - “Contratto”: il contratto che sarà concluso tra Promos Italia e l'Impresa a seguito della sottoscrizione della richiesta di ammissione al Progetto da parte dell'Impresa e accettazione da parte di Promos Italia.

Articolo 2
OGGETTO

1. Le presenti condizioni generali di contratto disciplinano la partecipazione dell'Impresa al Progetto, che l'Impresa dichiara di conoscere ed accettare integralmente.
2. Il Contratto avrà validità, e dunque Promos Italia sarà tenuta ad erogare i Servizi all'Impresa, nel solo caso in cui quest'ultima risultasse tra le imprese ammesse al Progetto e selezionate in base all'ordine di ricezione dei moduli di adesione alla mail promositaliascr@legalmail.it e in presenza dei requisiti di partecipazione di cui all'art. 6.2 delle presenti condizioni generali di contratto.

Articolo 3
DURATA DEL PROGETTO

1. Il Contratto ha validità dalla data in cui verrà comunicata all'Impresa l'ammissione al Progetto da parte di Promos Italia e fino al termine del Progetto stesso e comunque non oltre il 31/12/2022.
2. È escluso il rinnovo tacito del Contratto alla sua scadenza naturale.

Articolo 4

SERVIZI OFFERTI DA PROMOS ITALIA

1. Promos Italia, in caso di selezione dell'Impresa per la partecipazione al Progetto, si impegna ad erogare i seguenti servizi all'Impresa (di seguito "i Servizi"):
 - contatto con l'azienda per l'identificazione del target di interesse
 - fine tuning dei ruoli professionali su cui indirizzare la ricerca di lead e la campagna adv;
 - identificazione dei profili potenziali di interesse delle imprese;
 - strutturazione di un testo di presentazione dell'azienda in lingua inglese per il messaggio di promozione sponsorizzata;
 - pianificazione strategica della campagna di promozione LinkedIn in maniera coerente con gli obiettivi aziendali;
 - costruzione di una landing page per la raccolta dei lead interessati alla campagna adv;
 - implementazione della campagna di promozione e raccolta dei lead interessati.

Articolo 5

OBBLIGHI DELL'IMPRESA

1. L'Impresa dichiara di avere la titolarità di tutti i materiali e le informazioni messe a disposizione di Promos Italia per la preparazione della campagna di comunicazione all'interno del Progetto.
2. L'impresa dichiara di essere in possesso di una pagina LinkedIn aziendale.
3. L'Impresa si impegna a fornire a Promos Italia tutti i contenuti concordemente definiti per la preparazione della campagna promozionale.
4. L'Impresa si farà carico di ogni spesa si rendesse necessaria per la traduzione dei testi in lingua differente da quanto descritto all'articolo 4 che verranno utilizzati per la campagna promozionale.

Articolo 6

DICHIARAZIONI DELL'IMPRESA

1. L'Impresa dichiara la veridicità di tutti i dati inseriti nella richiesta di ammissione e si impegna a comunicare a Promos Italia ogni eventuale variazione dei dati forniti.
2. Promos Italia si riserva di escludere l'Impresa dalla partecipazione al Progetto nel caso in cui i controlli a campione sul possesso dei requisiti di cui al comma che precede rivelino errori e/o falsità nelle dichiarazioni dell'Impresa, salve le eventuali responsabilità anche penali in caso di falsa dichiarazione.
3. L'Impresa si impegna ad aderire a tutte le modalità, condizioni e termini di utilizzo non soltanto della piattaforma LinkedIn ma anche delle altre piattaforme e degli altri applicativi che si rendessero necessari per l'erogazione dei servizi.
4. L'impresa dichiara di aver completato - in data precedente all'invio della richiesta di ammissione - uno dei test online gratuiti (DigIT Test, DigIT Commerce) messi a disposizione da Promos Italia per la valutazione del posizionamento digitale dell'impresa, rintracciabili ai seguenti link <https://digitexport.it/l-offerta/digit-test-e-digit-commerce/digit-test-e-digit-commerce.kl#/>

Articolo 7

VALORE DEI SERVIZI

1. Promos Italia si impegna ad erogare i Servizi a titolo gratuito alle prime 7 imprese che faranno richiesta e saranno ritenute ammissibili alla partecipazione al Progetto, fatti salvi proroghe o ampliamento del numero di imprese beneficiarie.
2. Il valore del servizio (*equivalente sovvenzione lordo*, rilevante ai fini dell'applicazione del regime *de minimis* disciplinato dal Regolamento (UE) n. 1407/2013 potrà avere un valore massimo di € 1.700,00.
3. L'Impresa dichiara che la sovvenzione costituita dall'erogazione gratuita dei Servizi è compatibile con il predetto regime *de minimis*, come da apposita dichiarazione contenuta nella richiesta di ammissione.

Articolo 8

RESPONSABILITÀ E MANLEVA

1. Promos Italia non potrà essere ritenuta responsabile, per alcun motivo, degli eventuali disservizi che dovessero verificarsi a causa diretta o indiretta di interruzioni, sospensioni, malfunzionamenti della Piattaforma LinkedIn o di altre piattaforme utilizzate per rendere i Servizi.
2. Promos Italia e i suoi partner di progetto non potranno in nessun caso essere chiamati a rispondere per fatti di terze parti, ivi inclusa LinkedIn Ireland Unlimited Company.
3. L'Impresa dichiara di non violare diritti d'autore, diritti connessi, diritti di proprietà industriale o altro diritto di terzi nell'esercizio delle attività connesse al Progetto.
4. In caso di contestazioni da parte di terzi aventi ad oggetto i contenuti pubblicati su LinkedIn, l'Impresa si obbliga a manlevare e tenere indenne Promos Italia da qualsiasi danno, perdita o spesa.

Articolo 9
PROPRIETÀ INTELLETTUALE

1. L'Impresa è titolare esclusiva di ogni diritto relativo a marchi e contenuti dalla stessa caricati su LinkedIn.
2. Promos Italia prende atto ed accetta che i contenuti pubblicati su LinkedIn sono di proprietà esclusiva dell'Impresa.
3. L'Impresa accetta che Promos Italia possa indicare il nominativo dell'Impresa e mostrare il relativo marchio a fini di referenze commerciali e/o partecipazione a contesti concorrenziali.
4. Nel caso in cui l'Impresa delegasse un operatore di Promos Italia o un soggetto incaricato da Promos Italia al caricamento diretto di contenuti sui canali utilizzati per rendere i Servizi, ciò non potrà in alcun modo essere inteso come concessione di alcuna licenza, ma semplicemente come consenso, di volta in volta espresso, all'utilizzo temporaneo di tali software per finalità ed esigenze esclusivamente operative.

Articolo 10
PRIVACY

Il trattamento dei dati personali raccolti da Promos Italia avverrà in conformità al Regolamento (UE) 2016/679 e alla normativa europea e nazionale vigente, come dettagliato nell'informativa allegata, di cui l'interessato dichiara di aver preso visione



Milano, 31 marzo 2022.

Promos Italia S.c.r.l.