

CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO

PER LA PARTECIPAZIONE AL PROGETTO “Smart FoodTech: AI per l'Horeca e l'industria alimentare 2024-MILANO”

Articolo 1

DEFINIZIONI E PREMESSE

1. Ai fini delle presenti condizioni generali di contratto si intende per:
 - “Promos Italia”: Agenzia italiana per l'internazionalizzazione – Promos Italia S.c.r.l., con sede legale in via Meravigli 9/B, 20123 Milano (MI), codice fiscale, partita IVA e numero di iscrizione al Registro Imprese di Milano Monza Brianza Lodi: 10322390963, PEC: promositaliascrl@legalmail.it;
 - “Impresa”: la persona giuridica che chiede l'ammissione alla partecipazione al Progetto;
 - “Progetto”: il Progetto “Smart FoodTech: AI per l'Horeca e l'industria alimentare - MILANO”, iniziativa di supporto allo sviluppo di un piano di promozione online nel mercato estero di interesse sfruttando le capacità dell'intelligenza artificiale, ed alla promozione della propria azienda attraverso una campagna di promozione online, approvato con delibera della Giunta della Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi n. 28 del 06/03/2023;
 - “Contratto”: il contratto che sarà concluso tra Promos Italia e l'Impresa a seguito della sottoscrizione della richiesta di ammissione al Progetto da parte dell'Impresa e accettazione da parte di Promos Italia.

Articolo 2

OGGETTO

1. Le presenti condizioni generali di contratto disciplinano la partecipazione dell'Impresa al Progetto, che l'Impresa dichiara di conoscere ed accettare integralmente.
2. Il Contratto avrà validità, e dunque Promos Italia sarà tenuta ad erogare i Servizi all'Impresa, nel solo caso in cui quest'ultima risultasse tra le micro-piccole-medie imprese (MPMI) ammesse al Progetto e selezionate in base all'ordine di ricezione dei moduli di adesione alla mail promositaliascrl@legalmail.it e in presenza dei requisiti di partecipazione di cui all'art. 6.2 delle presenti condizioni generali di contratto.

Articolo 3
DURATA DEL PROGETTO

1. Il Progetto dovrà concludersi entro il 31 dicembre 2024, senza alcuna possibilità di rinnovo tacito

Articolo 4
SERVIZI OFFERTI DA PROMOS ITALIA

Promos Italia, in caso di selezione dell'Impresa per la partecipazione al Progetto "Smart FoodTech: AI per l'Horeca e l'industria alimentare- MILANO", si impegna ad erogare i seguenti servizi all'Impresa (di seguito "i Servizi"):

- ✓ Incontro preliminare con le aziende partecipanti, finalizzato a comprendere le esigenze specifiche delle aziende, avviare un processo di riflessione interna sui temi dell'adozione dell'AI e verificare i requisiti tecnico/organizzativi
- ✓ Organizzazione di gruppi di lavoro con consulenti dedicati dell'università IULM.
- ✓ Progettazione, valutazione delle soluzioni sviluppate e selezione di quelle che saranno in grado di generare il maggior valore
- ✓ Consegna dei risultati e delle proposte: incontro conclusivo in cui viene fornito all'azienda un piano dettagliato di fattibilità in grado di garantire una chiara comprensione degli scopi, delle risorse e delle attività necessarie all'implementazione della/e soluzioni di Intelligenza Artificiale

Articolo 5
OBBLIGHI DELL'IMPRESA

1. L'Impresa si impegna a fornire a Promos Italia tutti i contenuti concordemente definiti per la realizzazione delle attività progettuali.
2. L'impresa si impegna a partecipare a tutti gli incontri previsti con il partner di progetto IULM, che si occuperà di affiancare l'azienda nel percorso di analisi e consulenza.
3. L'impresa si impegna a notificare eventuali cancellazioni/rinvii delle call pianificate con un anticipo di almeno 24 ore. Promos Italia si impegna ad effettuare un solo tentativo di nuova pianificazione.

Articolo 6
DICHIARAZIONI DELL'IMPRESA

1. L'Impresa dichiara di avere la titolarità di tutti i materiali e le informazioni messe a disposizione di Promos Italia per la realizzazione delle attività progettuali.
2. L'impresa dichiara di essere titolare di sito web aziendale, attivo, funzionante e tradotto in lingua estera.
3. L'impresa dichiara di essere titolare di profili social attivi e operativi.
4. L'Impresa dichiara la veridicità di tutti i dati inseriti nella richiesta di ammissione e si impegna a comunicare a Promos Italia ogni eventuale variazione dei dati forniti. Promos Italia si riserva di escludere l'Impresa dalla partecipazione al Progetto nel caso in cui i controlli a campione sul possesso dei requisiti di cui all'articolo e commi precedenti rivelino errori e/o falsità nelle dichiarazioni dell'Impresa, salvo le eventuali responsabilità anche penali in caso di falsa dichiarazione.

Articolo 7
VALORE DEI SERVIZI

1. Promos Italia si impegna ad erogare i Servizi a titolo gratuito alle prime 6 MPMI che faranno richiesta e saranno ritenute ammissibili alla partecipazione al Progetto.
2. Il valore del servizio (*equivalente sovvenzione lordo*, rilevante ai fini dell'applicazione del regime *de minimis* disciplinato dal Regolamento (UE) n. 2023/2831 del 13 dicembre 2023 relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione europea agli aiuti di Stato, potrà avere un valore massimo di € 6.800,00.
3. La domanda di partecipazione al progetto non potrà essere accettata qualora, al momento della registrazione dell'agevolazione sul registro nazionale degli aiuti di Stato (RNA), l'azienda abbia superato i massimali pertinenti (accordati all'impresa unica nell'arco degli ultimi tre esercizi finanziari). In tal caso l'azienda sarà tenuta al pagamento dell'importo indicato all'art. 7.2 oltre IVA ove dovuta in favore della Camera di Commercio.
4. L'Impresa dichiara che la sovvenzione costituita dall'erogazione gratuita dei Servizi è compatibile con il predetto regime *de minimis*, come da apposita dichiarazione contenuta nella richiesta di ammissione.

Articolo 8

RESPONSABILITÀ E MANLEVA

1. Promos Italia non potrà essere ritenuti responsabile, per alcun motivo, degli eventuali disservizi che dovessero verificarsi a causa diretta o indiretta di interruzioni, sospensioni, malfunzionamenti delle piattaforme social o degli altri canali digitali utilizzate per rendere i Servizi.
2. Promos Italia e i suoi partner di progetto non potranno in nessun caso essere chiamati a rispondere per fatti di terze parti.
3. L'Impresa dichiara di non violare diritti d'autore, diritti connessi, diritti di proprietà industriale o altro diritto di terzi nell'esercizio delle attività connesse al Progetto.
4. In caso di contestazioni da parte di terzi aventi ad oggetto i contenuti pubblicati online nel corso del progetto, l'Impresa si obbliga a manlevare e tenere indenne Promos Italia da qualsiasi danno, perdita o spesa.

Articolo 9

PROPRIETÀ INTELLETTUALE

1. L'Impresa è titolare esclusiva di ogni diritto relativo a marchi e contenuti dalla stessa caricati online nel corso del progetto.
2. Promos Italia prende atto ed accetta che i contenuti pubblicati online sono di proprietà esclusiva dell'Impresa.
3. L'Impresa accetta che Promos Italia possa indicare il nominativo dell'Impresa e mostrare il relativo marchio a fini di referenze commerciali e/o partecipazione a contesti concorrenziali.
4. Nel caso in cui l'Impresa delegasse un operatore di Promos Italia o un soggetto incaricato da Promos Italia al caricamento diretto di contenuti online utilizzati per rendere i Servizi, ciò non potrà in alcun modo essere inteso come concessione di alcuna licenza, ma semplicemente come consenso, di volta in volta espresso, all'utilizzo temporaneo di tali software per finalità ed esigenze esclusivamente operative.

Milano, 20/02/2024.

Promos Italia S.c.r.l.