

CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO

PER LA PARTECIPAZIONE AL PROGETTO “Sostenibilità Digitale Sito Web 2024 Milano”

Articolo 1

DEFINIZIONI E PREMESSE

1. Ai fini delle presenti condizioni generali di contratto si intende per:
 - “Promos Italia”: Agenzia italiana per l'internazionalizzazione – Promos Italia S.c.r.l., con sede legale in via Meravigli 9/B, 20123 Milano (MI), codice fiscale, partita IVA e numero di iscrizione al Registro Imprese di Milano Monza Brianza Lodi: 10322390963, PEC: promositaliascrl@legalmail.it;
 - “Impresa”: la persona giuridica che chiede l'ammissione alla partecipazione al Progetto;
 - “Progetto”: il Progetto “Sostenibilità Digitale Sito Web 2024 Milano”, servizio di analisi del livello di emissioni di CO2 del sito web, approvato con delibera della Giunta della Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi n. 13 del 29/01/2024;
 - “Contratto”: il contratto che sarà concluso tra Promos Italia e l'Impresa a seguito della sottoscrizione della richiesta di ammissione al Progetto da parte dell'Impresa e accettazione da parte di Promos Italia.

Articolo 2

OGGETTO

1. Le presenti condizioni generali di contratto disciplinano la partecipazione dell'Impresa al Progetto, che l'Impresa dichiara di conoscere ed accettare integralmente.
2. Il Contratto avrà validità, e dunque Promos Italia sarà tenuta ad erogare i Servizi all'Impresa, nel solo caso in cui quest'ultima risultasse tra le micro-piccole-medie imprese (MPMI) ammesse al Progetto e selezionate in base all'ordine di ricezione dei moduli di adesione alla mail promositaliascrl@legalmail.it e in presenza dei requisiti di partecipazione di cui all'art. 6.2 delle presenti condizioni generali di contratto.

Articolo 3
DURATA DEL PROGETTO

1. Il Progetto dovrà concludersi entro il 30 giugno 2024, senza alcuna possibilità di rinnovo tacito.

Articolo 4
SERVIZI OFFERTI DA PROMOS ITALIA

Promos Italia, in caso di selezione dell'Impresa per la partecipazione al Progetto, si impegna ad erogare i seguenti servizi all'Impresa (di seguito "i Servizi"):

1. Call di apertura con l'azienda partecipante per il recupero di tutte le informazioni necessarie alla misurazione del sito web
2. Fase di misurazione del sito e determina delle emissioni di CO2 equivalente
3. Raccolta dei risultati ed elaborazione di un bollino personalizzato "ENERGY EFFICIENT WEBSITE" Powered by PROMOS ITALIA per l'attestazione dell'efficienza energetica del sito.
4. Call finale con l'azienda per la condivisione del report e rilascio del bollino da applicare sul sito.

Il sigillo potrà essere utilizzato per l'avvio delle seguenti comunicazioni:

- comunicazione all'interno di banner e footer del sito web
- promozione su social media e motori di ricerca
- comunicati stampa e press release
- bilancio di sostenibilità

In caso di sito web NON efficiente a seguito dell'analisi, verranno rilasciate indicazioni su come ottimizzare le emissioni di CO2, con successivo invito a riprendere la misurazione.

Articolo 5
OBBLIGHI DELL'IMPRESA

1. L'Impresa si impegna a permettere che il partner di progetto incaricati della misurazione possa accedere al pannello di controllo di Google Analytics 4 selezionando come limitazioni il ruolo di

"Editor"; in alternativa si impegna a fornire autonomamente, in modo completo ed esauriente le seguenti informazioni, necessarie alla misurazione:

- a. dominio/i di riferimento
 - b. elenco delle Top XX pagine Desktop e Smartphone per page views registrate;
 - c. periodo di riferimento: mm/2023 – mm/ 2024 (ovvero gli ultimi 12 mesi disponibili);
2. L'Impresa si impegna a garantire la propria disponibilità a partecipare alle due call di introduzione al progetto e di restituzione finale della misurazione.
 3. L'impresa si impegna a compilare antecedentemente alla presentazione della richiesta di ammissione del tool di autovalutazione digitale Digitest reperibile al link <https://digitexport.promositalia.camcom.it/servizi/test-di-autovalutazione/digit-test-e-digit-commerce.kl>

Articolo 6

DICHIARAZIONI DELL'IMPRESA

1. L'Impresa dichiara di avere la titolarità di tutti i materiali e le informazioni messe a disposizione di Promos Italia per la realizzazione delle attività progettuali.
2. L'impresa dichiara di essere titolare del sito web, attivo, funzionante e tradotto in lingua estera.
3. Relativamente al sito web di cui è titolare, l'azienda dichiara che è installata la versione 4 di Google Analytics
4. L'Impresa dichiara la veridicità di tutti i dati inseriti nella richiesta di ammissione e si impegna a comunicare a Promos Italia ogni eventuale variazione dei dati forniti. Promos Italia si riserva di escludere l'Impresa dalla partecipazione al Progetto nel caso in cui i controlli a campione sul possesso dei requisiti di cui all'articolo e commi precedenti rivelino errori e/o falsità nelle dichiarazioni dell'Impresa, salvo le eventuali responsabilità anche penali in caso di falsa dichiarazione.

Articolo 7

VALORE DEI SERVIZI

1. Promos Italia si impegna ad erogare i Servizi a titolo gratuito alle prime 15 MPMI che faranno richiesta e saranno ritenute ammissibili alla partecipazione al Progetto.

2. Il valore del servizio (equivalente sovvenzione lordo, rilevante ai fini dell'applicazione del regime de minimis disciplinato dal Regolamento (UE) n. 2023/2831 del 13 dicembre 2023 relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione europea agli aiuti di Stato, potrà avere un valore massimo di € 3.800,00.
3. La domanda di partecipazione al progetto non potrà essere accettata qualora, al momento della registrazione dell'agevolazione sul registro nazionale degli aiuti di Stato (RNA), l'azienda abbia superato i massimali pertinenti (accordati all'impresa unica nell'arco degli ultimi tre esercizi finanziari). In tal caso l'azienda sarà tenuta al pagamento dell'importo indicato all'art. 7.2 oltre IVA ove dovuta in favore della Camera di Commercio.
4. L'Impresa dichiara che la sovvenzione costituita dall'erogazione gratuita dei Servizi è compatibile con il predetto regime de minimis, come da apposita dichiarazione contenuta nella richiesta di ammissione.

Articolo 8

RESPONSABILITÀ E MANLEVA

1. Promos Italia non potrà essere ritenuti responsabili, per alcun motivo, degli eventuali disservizi che dovessero verificarsi a causa diretta o indiretta di interruzioni, sospensioni, malfunzionamenti delle piattaforme o degli altri canali digitali utilizzate per rendere i Servizi.
2. Promos Italia e i suoi partner di progetto non potranno in nessun caso essere chiamati a rispondere per fatti di terze parti.
3. L'Impresa dichiara di non violare diritti d'autore, diritti connessi, diritti di proprietà industriale o altro diritto di terzi nell'esercizio delle attività connesse al Progetto.
4. In caso di contestazioni da parte di terzi aventi ad oggetto i contenuti pubblicati online nel corso del progetto, l'Impresa si obbliga a manlevare e tenere indenne Promos Italia da qualsiasi danno, perdita o spesa.

Articolo 9

PROPRIETÀ INTELLETTUALE

1. L'Impresa è titolare esclusiva di ogni diritto relativo a marchi e contenuti dalla stessa caricati online nel corso del progetto.



2. L'Impresa accetta che Promos Italia possa indicare il nominativo dell'Impresa e mostrare il relativo marchio a fini di referenze commerciali e/o partecipazione a contesti concorrenziali.
3. Nel caso in cui l'Impresa delegasse un operatore di Promos Italia o un soggetto incaricato da Promos Italia al caricamento diretto di contenuti online utilizzati per rendere i Servizi, ciò non potrà in alcun modo essere inteso come concessione di alcuna licenza, ma semplicemente come consenso, di volta in volta espresso, all'utilizzo temporaneo di tali software per finalità ed esigenze esclusivamente operative.

Milano, 22/02/2024

Promos Italia S.c.r.l.