

CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO

PER LA PARTECIPAZIONE AL PROGETTO “INFLUENCER MARKETING FOOD&WINE 2024 - Milano”

Articolo 1

DEFINIZIONI E PREMESSE

1. Ai fini delle presenti condizioni generali di contratto si intende per:
 - “Promos Italia”: Agenzia italiana per l'internazionalizzazione – Promos Italia S.c.r.l., con sede legale in via Meravigli 9/B, 20123 Milano (MI), codice fiscale, partita IVA e numero di iscrizione al Registro Imprese di Milano Monza Brianza Lodi: 10322390963, PEC: promositaliascrl@legalmail.it;
 - “Impresa”: la persona giuridica che chiede l'ammissione alla partecipazione al Progetto;
 - “Progetto”: il Progetto “Influencer Marketing FOOD&WINE 2024 - Milano”, servizio di promozione delle aziende del settore Beauty&Moda attraverso l'utilizzo di micro influencer nei mercati internazionali, approvato con delibera della Giunta della Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi n. 13 del 29/01/2024;
 - “Contratto”: il contratto che sarà concluso tra Promos Italia e l'Impresa a seguito della sottoscrizione della richiesta di ammissione al Progetto da parte dell'Impresa e accettazione da parte di Promos Italia.

Articolo 2

OGGETTO

1. Le presenti condizioni generali di contratto disciplinano la partecipazione dell'Impresa al Progetto, che l'Impresa dichiara di conoscere ed accettare integralmente.
2. Il Contratto avrà validità, e dunque Promos Italia sarà tenuta ad erogare i Servizi all'Impresa, nel solo caso in cui quest'ultima risultasse tra le micro-piccole-medie imprese (MPMI) ammesse al Progetto e selezionate in base all'ordine di ricezione dei moduli di adesione alla mail promositaliascrl@legalmail.it e in presenza dei requisiti di partecipazione di cui all'art. 6.2 delle presenti condizioni generali di contratto.

Articolo 3

DURATA DEL PROGETTO

1. Il Progetto dovrà concludersi entro il 31 dicembre 2024, senza alcuna possibilità di rinnovo tacito.

Articolo 4

SERVIZI OFFERTI DA PROMOS ITALIA

Promos Italia, in caso di selezione dell'Impresa per la partecipazione al Progetto, si impegna ad erogare i seguenti servizi all'Impresa (di seguito "i Servizi"):

1. Call iniziale di apertura di 1 h circa con l'impresa partecipante e raccolta brief
2. Selezione del/degli influencer estero più adatto/i alle esigenze e agli obiettivi dell'impresa.
3. Selezione del materiale grafico, stesura dei testi e condivisione della proposta creativa con l'azienda per feedback
4. Eventuale call di fine tuning pre-avvio campagna
5. Pubblicazione dei contenuti sponsorizzati e monitoraggio delle performance.
6. Call finale con consegna dei risultati e del report di analisi

Articolo 5

OBBLIGHI DELL'IMPRESA

1. L'Impresa si impegna a fornire a Promos Italia tutti i contenuti concordemente definiti per la realizzazione delle attività progettuali.
2. Relativamente al sito web/e-commerce di cui è titolare, l'Impresa si impegna ad installare la versione 4 di Google Analytics (GA4) e i Pixel di tracciamento di Meta, fatto salvo il rispetto della normativa vigente in materia.
3. L'Impresa si impegna a permettere che il partner di progetto possa accedere al pannello di controllo di Google Analytics al fine di poter analizzare il traffico sul sito generato dall'attività di progetto, laddove necessario.

4. Qualora l'obiettivo dell'impresa ai fini del progetto fosse quello di vendere prodotti all'estero attraverso il proprio sito web/ecommerce o attraverso marketplace, l'azienda deve essere in grado di vendere ed effettuare spedizioni nel paese target del progetto.
5. L'Impresa si impegna ad aderire a tutte le modalità, condizioni e termini di utilizzo delle piattaforme Social e degli altri applicativi che si rendessero necessari per l'erogazione dei servizi.
6. L'Impresa si impegna a garantire la propria disponibilità a partecipare a tutte le call di introduzione e fine tuning del progetto e di restituzione finale della misurazione
7. L'azienda si impegna a mettere a disposizione eventuali campionature da inviare agli influencer che si occuperanno della promozione
8. L'impresa si impegna a compilare antecedentemente alla presentazione della richiesta di ammissione il tool di autovalutazione digitale Social Test reperibile al link <https://digitexport.promositalia.camcom.it/servizi/test-di-autovalutazione/digit-test-e-digit-commerce.kl>

Articolo 6

DICHIARAZIONI DELL'IMPRESA

1. L'impresa dichiara di operare nel settore merceologico Food&Wine.
2. L'Impresa dichiara di avere la titolarità di tutti i materiali e le informazioni messe a disposizione di Promos Italia per la misurazione a oggetto.
3. L'impresa dichiara di essere titolare di un sito web/ecommerce in almeno una lingua differente dall'italiano, adatta al mercato target che verrà selezionato per la campagna di promozione
4. Relativamente al sito web/ecommerce di cui è titolare, l'azienda dichiara che è installata la versione 4 di Google Analytics e che sono installati i Pixel di tracciamento di Meta
5. L'azienda dichiara che il proprio sito web/ecommerce è conforme alla normativa vigente in materia di protezione dei dati personali e, in particolare al Regolamento (UE) 2016/679, al decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 e alle Linee guida cookie e altri strumenti di tracciamento, approvate con Provvedimento del Garante per la protezione dei dati personali n. 231 del 10 giugno 2021. Sul sito deve almeno essere presente e aggiornata l'informativa sul trattamento dei dati personali e l'informativa sull'uso dei cookie con relativo banner a norma per la gestione dei consensi.
6. L'Impresa dichiara la veridicità di tutti i dati inseriti nella richiesta di ammissione e si impegna a comunicare a Promos Italia ogni eventuale variazione dei dati forniti. Promos Italia si riserva di

escludere l'Impresa dalla partecipazione al Progetto nel caso in cui i controlli a campione sul possesso dei requisiti di cui all'articolo e commi precedenti rivelino errori e/o falsità nelle dichiarazioni dell'Impresa, salvo le eventuali responsabilità anche penali in caso di falsa dichiarazione.

Articolo 7 **VALORE DEI SERVIZI**

1. Promos Italia si impegna ad erogare i Servizi a titolo gratuito alle prime 10 MPMI che faranno richiesta e saranno ritenute ammissibili alla partecipazione al Progetto.
2. Il valore del servizio (*equivalente sovvenzione lordo*, rilevante ai fini dell'applicazione del regime *de minimis* disciplinato dal Regolamento (UE) n. 2023/2831 del 13 dicembre 2023 relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione europea agli aiuti di Stato, potrà avere un valore massimo di € 6.600,00.
3. La domanda di partecipazione al progetto non potrà essere accettata qualora, al momento della registrazione dell'agevolazione sul registro nazionale degli aiuti di Stato (RNA), l'azienda abbia superato i massimali pertinenti (accordati all'impresa unica nell'arco degli ultimi tre esercizi finanziari). In tal caso l'azienda sarà tenuta al pagamento dell'importo indicato all'art. 7.2 oltre IVA ove dovuta in favore della Camera di Commercio.
4. L'Impresa dichiara che la sovvenzione costituita dall'erogazione gratuita dei Servizi è compatibile con il predetto regime *de minimis*, come da apposita dichiarazione contenuta nella richiesta di ammissione.

Articolo 8 **RESPONSABILITÀ E MANLEVA**

1. Promos Italia non potrà essere ritenuti responsabile, per alcun motivo, degli eventuali disservizi che dovessero verificarsi a causa diretta o indiretta di interruzioni, sospensioni, malfunzionamenti delle piattaforme o degli altri canali digitali utilizzate per rendere i Servizi.
2. Promos Italia e i suoi partner di progetto non potranno in nessun caso essere chiamati a rispondere per fatti di terze parti.
3. L'Impresa dichiara di non violare diritti d'autore, diritti connessi, diritti di proprietà industriale o altro diritto di terzi nell'esercizio delle attività connesse al Progetto.

4. In caso di contestazioni da parte di terzi aventi ad oggetto i contenuti pubblicati online nel corso del progetto, l'Impresa si obbliga a manlevare e tenere indenne Promos Italia da qualsiasi danno, perdita o spesa.

Articolo 9
PROPRIETÀ INTELLETTUALE

1. L'Impresa è titolare esclusiva di ogni diritto relativo a marchi e contenuti dalla stessa caricati online nel corso del progetto.
2. Promos Italia prende atto ed accetta che i contenuti pubblicati online sono di proprietà esclusiva dell'Impresa.
3. L'Impresa accetta che Promos Italia possa indicare il nominativo dell'Impresa e mostrare il relativo marchio a fini di referenze commerciali e/o partecipazione a contesti concorrenziali.
4. Nel caso in cui l'Impresa delegasse un operatore di Promos Italia o un soggetto incaricato da Promos Italia al caricamento diretto di contenuti online utilizzati per rendere i Servizi, ciò non potrà in alcun modo essere inteso come concessione di alcuna licenza, ma semplicemente come consenso, di volta in volta espresso, all'utilizzo temporaneo di tali software per finalità ed esigenze esclusivamente operative.

Milano, 28/02/2024

Promos Italia S.c.r.l.