

CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO
PER LA PARTECIPAZIONE AL PROGETTO “STRATEGIA AMAZON 2024 – MODENA”

Articolo 1

DEFINIZIONI E PREMESSE

1. Ai fini delle presenti condizioni generali di contratto si intende per:
 - “Promos Italia”: Agenzia italiana per l’internazionalizzazione – Promos Italia S.c.r.l., con sede legale in via Meravigli 9/B, 20123 Milano (MI), codice fiscale, partita IVA e numero di iscrizione al Registro Imprese di Milano Monza Brianza Lodi: 10322390963, PEC: promositaliascrl@legalmail.it;
 - “Impresa”: la persona giuridica che chiede l’ammissione alla partecipazione al Progetto;
 - “Progetto”: il Progetto “STRATEGIA AMAZON 2024 - Modena”, iniziativa di supporto per la realizzazione di un Business Plan finalizzata alla valutazione di possibili investimenti e ritorni economici dell’apertura di un portale di vendita Amazon;
 - “Contratto”: il contratto che sarà concluso tra Promos Italia e l’Impresa a seguito della sottoscrizione della richiesta di ammissione al Progetto da parte dell’Impresa e accettazione da parte di Promos Italia.

Articolo 2

OGGETTO

1. Le presenti condizioni generali di contratto disciplinano la partecipazione dell’Impresa al Progetto, che l’Impresa dichiara di conoscere ed accettare integralmente.
2. Il Contratto avrà validità, e dunque Promos Italia sarà tenuta ad erogare i Servizi all’Impresa, nel solo caso in cui quest’ultima risultasse tra le micro-piccole-medie imprese (MPMI) ammesse al Progetto e selezionate in base all’ordine di ricezione dei moduli di adesione alla mail promositaliascrl@legalmail.it e in presenza dei requisiti di partecipazione di cui all’art. 6.2 delle presenti condizioni generali di contratto.

Articolo 3

DURATA DEL PROGETTO

1. Il Progetto dovrà concludersi entro il 31 dicembre 2024, senza alcuna possibilità di rinnovo tacito.

Articolo 4

SERVIZI OFFERTI DA PROMOS ITALIA

1. Promos Italia, in caso di selezione dell'Impresa per la partecipazione al Progetto, si impegna ad erogare i seguenti servizi all'Impresa (di seguito "i Servizi"):
 - Call introduttiva della durata massima di 1h per la valutazione di prodotti, caratteristiche dell'offerta, del settore di competenza e del target di interesse;
 - Elaborazione di un Business Plan in modalità assistita che anticipi costi, pianificazione strategica e possibilità di guadagno della presenza su Amazon. Per ogni settore merceologico di appartenenza dei prodotti aziendali saranno analizzati i trend di ricerche, il posizionamento del brand, l'attività dei competitors e le performance di nicchia su Amazon (volumi di ricerca, benchmark, prezzi, recensioni).
 - Call conclusiva della durata massima di 1h per l'esposizione dei risultati raggiunti e consegna del Business Plan.

Articolo 5

OBBLIGHI DELL'IMPRESA

1. L'Impresa dichiara di avere la titolarità di tutti i materiali e le informazioni messe a disposizione di Promos Italia per la realizzazione delle attività all'interno del Progetto.
2. L'Impresa si impegna a fornire a Promos Italia le seguenti informazioni:
 - ✓ Target e mercato di riferimento;
 - ✓ Descrizione del prodotto che si vuole posizionare su Amazon;
 - ✓ Dati specifici relativi a: margine medio, prodotti con migliori marginalità, prodotti più attraenti per il mercato, prodotti più venduti, tempi di consegna, tempi di assortimento stock, logistica ed eventuali iniziative promozionali attive e programmate;
 - ✓ Elenco di almeno 3 competitor (sulla piattaforma);
 - ✓ Elenco di almeno 3 benchmark (sulla piattaforma);
 - ✓ Brochure, catalogo o altri strumenti marketing utili alla comprensione dell'azienda e dei prodotti;

- ✓ Immagini da utilizzare per la piattaforma.

Articolo 6

DICHIARAZIONI DELL'IMPRESA

1. L'Impresa dichiara di avere la titolarità di tutti i materiali e le informazioni messe a disposizione di Promos Italia per la realizzazione delle attività progettuali.
2. L'impresa dichiara di essere titolare del sito internet aziendale, attivo, funzionante e tradotto in lingua estera.
3. Promos Italia si riserva di escludere l'Impresa dalla partecipazione al Progetto nel caso in cui i controlli a campione sul possesso dei requisiti di cui al comma che precede rivelino errori e/o falsità nelle dichiarazioni dell'Impresa, salve le eventuali responsabilità anche penali in caso di falsa dichiarazione.
4. L'Impresa si impegna ad aderire a tutte le modalità, condizioni e termini di utilizzo delle piattaforme e degli applicativi che si rendessero necessari per l'erogazione dei servizi.
5. L'Impresa dichiara la veridicità di tutti i dati inseriti nella richiesta di ammissione e si impegna a comunicare a Promos Italia ogni eventuale variazione dei dati forniti. Promos Italia si riserva di escludere l'Impresa dalla partecipazione al Progetto nel caso in cui i controlli a campione sul possesso dei requisiti di cui all'articolo e commi precedenti rivelino errori e/o falsità nelle dichiarazioni dell'Impresa, salvo le eventuali responsabilità anche penali in caso di falsa dichiarazione.

Articolo 7

VALORE DEI SERVIZI

1. Promos Italia si impegna ad erogare i Servizi a titolo gratuito alle MPMI modenesi che faranno richiesta e saranno ritenute ammissibili alla partecipazione al Progetto, fino al raggiungimento delle risorse disponibili.
2. Il valore del servizio (equivalente sovvenzione lordo, rilevante ai fini dell'applicazione del regime de minimis disciplinato dal Regolamento (UE) n. 2023/2831 del 13 dicembre 2023 relativo

all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione europea agli aiuti di Stato, potrà avere un valore massimo di € 2.500,00.

3. La domanda di partecipazione al progetto non potrà essere accettata qualora, al momento della registrazione dell'agevolazione sul registro nazionale degli aiuti di Stato (RNA), l'azienda abbia superato i massimali pertinenti (accordati all'impresa unica nell'arco degli ultimi tre esercizi finanziari). In tal caso l'azienda sarà tenuta al pagamento dell'importo indicato all'art. 7.2 oltre IVA ove dovuta in favore della Camera di Commercio.
4. L'Impresa dichiara che la sovvenzione costituita dall'erogazione gratuita dei Servizi è compatibile con il predetto regime *de minimis*, come da apposita dichiarazione contenuta nella richiesta di ammissione.

Articolo 8

RESPONSABILITÀ E MANLEVA

1. Promos Italia non potrà essere ritenuti responsabili, per alcun motivo, degli eventuali disservizi che dovessero verificarsi a causa diretta o indiretta di interruzioni, sospensioni, malfunzionamenti delle piattaforme social o degli altri canali digitali utilizzate per rendere i Servizi.
2. Promos Italia e i suoi partner di progetto non potranno in nessun caso essere chiamati a rispondere per fatti di terze parti.
3. L'Impresa dichiara di non violare diritti d'autore, diritti connessi, diritti di proprietà industriale o altro diritto di terzi nell'esercizio delle attività connesse al Progetto.
4. In caso di contestazioni da parte di terzi aventi ad oggetto i contenuti pubblicati online nel corso del progetto, l'Impresa si obbliga a manlevare e tenere indenne Promos Italia da qualsiasi danno, perdita o spesa.

Articolo 9

PROPRIETÀ INTELLETTUALE

1. L'Impresa è titolare esclusiva di ogni diritto relativo a marchi e contenuti dalla stessa caricati su Amazon.

2. Promos Italia prende atto ed accetta che i contenuti pubblicati su Amazon sono di proprietà esclusiva dell'Impresa.
3. L'Impresa accetta che Promos Italia possa indicare il nominativo dell'Impresa e mostrare il relativo marchio a fini di referenze commerciali e/o partecipazione a contesti concorrenziali.
4. Nel caso in cui l'Impresa delegasse un operatore di Promos Italia o un soggetto incaricato da Promos Italia al caricamento diretto di contenuti sui canali utilizzati per rendere i Servizi, ciò non potrà in alcun modo essere inteso come concessione di alcuna licenza, ma semplicemente come consenso, di volta in volta espresso, all'utilizzo temporaneo di tali software per finalità ed esigenze esclusivamente operative.

Milano, 12/3/2024

Promos Italia S.c.r.l.